

江苏省教育国际交流协会

苏教际协〔2012〕5号

关于启动 2012-2013 学年度江苏大学生赴 美国伯克利学院学年交流项目的通知

各有关会员高校：

为贯彻落实国家中长期教育改革和发展规划纲要精神，满足我省大学生海外学习及交流需求，提升江苏大学国际化水平，推进我省高等教育国际化进程，努力实现“到 2020 年，高水平大学本科生中具有海外学习经历的学生比例达 5% 以上、其他院校达 3% 以上”的目标，我会与美国伯克利学院（Berkeley College）合作将于 2012 年 7 月启动大学生学年交换项目。为做好此项工作，现将有关事项通知如下：

一、项目内容

江苏高校在读生持 F 类签证赴美国伯克利学院进行学年交流，可根据需要，选择交流 9 个月或 12 个月（伯克利学院 3 个月为一个学期，每个学期可选择 15 个学分课程）；如学生英语水平相对薄弱，可先就读 3 个月 ESL 英语强化课程后再修读学分课程。

交流期间，美国伯克利学院部分专业课程向江苏大学生开放，学生可自由选择所修课程，并与伯克利学院学生一起上课。学生所在省内高校根据美国伯克利学院提供的成绩单，认可学生合格课程的学分。美国伯克利学院将把与其合作的专业房屋租赁公司推荐给学生，由公司根据学生的需求安排住宿的公寓，膳食自理。

二、可交流的专业

Business administration 工商管理专业

Fashion marketing and management 时尚营销及管理

International business 国际贸易

Financial service 金融专业

Marketing and communications 市场营销专业

Accounting 会计学专业

Management 管理学专业

Information System management 信息技术管理专业

三、可修课程

各专业提供的课程见附件 1。

四、学习地点

伯克利学院纽约曼哈顿校区和白普林(white plain)校区。

五、项目时间

2012 年 7 月 2 日开始。

六、学费标准

3 个月(15 个学分)学费 USD7,100 (不含申请费、签证费、国际机票费、在美期间的食宿交通费、保险费等其它费用)。

七、全省选派交流生名额：50。

八、报名工作

1、报名条件：

(1) 省内高校相关专业在读学生(大四除外)；

(2) 托福网考 61 分或雅思 5.5 分以上；如无托福雅思成绩，可由伯克利学院进行在线语言测试，不合格者需先读 ESL 英语强化课程。

2、报名以学校为单位。

3、报名者须持有因私护照，并确保因私护照在 2013 年 12 月底前有效。无因私护照者，必须在 2012 年 4 月 30 日前办理好；户口不在江苏的学生必须回本人户口所在地办理。

4、报名工作从该文件下发之日开始，至 2012 年 4 月 30 日截止。请各校于报名截止日前将参加项目学生的报名表和汇总表（见附件 2）送（寄）至江苏省教育国际交流协会。

联系人：鲍老师，薛老师，电话：025-83335206,83335207，
传真：025 - 83335293，地址：南京市北京西路 15 号，邮编：
210024。

附件：1、美国伯克利学院（Berkeley College）简介

2、江苏大学生赴美国伯克利学院交流项目报名表



附件 1:

美国伯克利学院简介

美国伯克利学院 (Berkeley College) 成立于1931年, 是一所专攻商科的学院, 该校的学生来自美国17个州和76个国家。其学术成就得到广泛认可, 特别在商业领域。共有六个校区分布于美国纽约和纽泽西, 即: 纽约城市校园、曼哈顿校园、白普林校园、加瑞特校园、帕拉姆斯校园、木桥校园。

70余年以来, 来自世界各地的学生都领略过伯克利学院的学术传统和纽约异彩纷呈的文化氛围。学院教学质量上乘, 提供强化商务课程, 能很好地满足国际学生的需求, 学院引以为豪。学院在众多国际企业和时尚行业高层管理人员当中享有很高的声誉。这能保证您将学到的正是国内和国际就业市场上的用人单位所需要的。

伯克利给予学生特别关注, 为他们在纽约的学习和生活创造最为舒适的环境。学校在商科方面具有非常大的优势, 会计、管理学、市场营销、信息系统管理、金融学、国际商务、司法研究 (犯罪司法)、健康服务管理等专业一直以来都受到学生的欢迎和好评。

美国伯克利学院专业课程目录

Business administration 工商管理专业

- BUS100 Business Organization and Management 企业组织与管理
- BUS110 Mathematics for Business 商业数学
- BUS225 Career Management Seminar 职业生涯管理研讨会
- BUS231 Business Law I 实业法 1
- BUS245 Business Ethics 商业道德
- BUS250 Computer Applications in Business 计算机在企业中的应用
- BUS255 Entrepreneurship 企业家精神
- BUS260 Business in Technology Mediated Environments 企业的技术环境
- BUS265 Business Communication 商务沟通技巧
- BUS267 Management Information Systems 信息管理系统
- BUS270 Special Topics in Business 特殊商业题材
- BUS281 Project Management 项目管理
- BUS292 Internship 见习
- BUS319 Money and Banking 货币银行学
- BUS320 Entertainment Studies 待人接物的研究
- BUS331 Business Law II 实业法 2
- BUS410 Business Research Methodology 管理研究方法论
- BUS451 Business Strategy and Policy 企业战略与政策

Fashion marketing and management 时尚营销及管理

- FAS101 Introduction to the Fashion Business 时装业导论
- FAS230 Fashion Textiles for Apparel and Home 时装与家用纺织品
- FAS240 Visual Merchandising 商品展示设计（视觉商品陈列）
- FAS245 Merchandise Planning and Buying 商品计划与购买
- FAS250 Computer Applications in the Fashion Industry 计算机在时装业的应用
- FAS255 Product Lifecycle Planning 产品生命周期
- FAS260 Fashion Forecasting 时装业前景
- FAS270 Special Topics in Fashion 时装专题
- FAS304 Menswear Marketing 男装营销学
- FAS310 Fashion and the Media 时装业与媒体
- FAS312 Marketing Accessories, Home, and Cosmetics 销售配件，家庭，与化妆品
- FAS318 Presentations in the Fashion Business 时装展示
- FAS321 Art's Influence on Fashion 艺术对时尚的影响
- FAS327 the Great Fashion Designers 伟大的时装设计师
- FAS335 Retail Management 零售管理
- FAS427 Operations Management in the Fashion Business 时装业经营管理
- FAS470 Special Topics in Fashion 时装专题

International business 国际贸易

- IBS201 International Business 国际商务
- IBS225 International Trade Policies and Practices 国际贸易法规与惯例
- IBS230 International Marketing 国际市场营销
- IBS240 International Management 国际化管理
- IBS320 International Business Law 国际商模拟
- IBS406 Model U.N. on International Trade and Business 联合国国际贸易与商业模型
- IBS410 Export and Import Policies and Practices 进出口政策与惯例
- IBS415 Emerging Markets 新兴市场
- IBS419 Multinational Corporate Management 跨国公司管理
- IBS440 International Strategic Management 国际战略管理
- IBS470 Special Topics in International Business 国际商务专题

Finance 金融学

- FIN200 Introduction to Financial Services 金融服务导论
- FIN204 Financial Markets and Institutions 金融市场与机构
- FIN205 Treasury Management 财务管理
- FIN250 Computer Applications in Financial Services 计算机在金融服务中的应用
- FIN301 Principles of Finance I 金融学原理 1
- FIN305 Principles of Financial Planning 财务计划原理
- FIN310 Insurance Planning 保险计划
- FIN315 Investment Planning 投资计划
- FIN400 Tax Planning 税收计划
- FIN405 Retirement Planning 退休金计划
- FIN410 Estate Planning 遗产计划
- FIN415 Principles of Finance II 金融学原理 2
- FIN420 Personal Financial Planning Capstone 个人理财规划的顶峰
- FIN425 International Corporate Financial Management 国际财务管理

Marketing and Marketing Communications 市场营销与营销传播

- MKT215 Sports and Events Marketing 体育营销学
- MKT220 Principles of Marketing 营销学原理
- MKT222 Foundations of Market Research 市场调查基础
- MKT233 Integrated Marketing Communications 整合营销传播
- MKT235 Business to Business Marketing 面向市场营销的企业
- MKT241 Consumer Behavior 消费者行为
- MKT242 Brand Management 品牌管理
- MKT245 Professional Selling and Sales Management 专业销售与销售管理
- MKT247 Advertising Management 广告管理
- MKT318 Green Marketing 绿色营销

MKT321 Direct and Database Marketing 直效行销与数据库营销
MKT336 Digital Media and Marketing 数字媒体与营销
MKT340 the Art of the Creative Brief 创意简报的艺术
MKT350 Market Research Tools and Technology 市场调查的工具与技术
MKT351 Public Relations 公共关系学
MKT352 Nonprofit Marketing and Public Relations 非盈利组织的营销与公共关系
MKT354 Copywriting 文案策划
MKT356 Advertising Design 广告设计
MKT390 Market Research 市场调查
MKT410 New Product Development 新产品开发
MKT442 Strategic Marketing Management 营销管理战略
MKT446 Media Strategy and Metrics 媒体策略与指标
MKT455 the IMC Campaign 整合营销的宣传活动
MKT460 Quantitative Research Design and Analysis 定量研究设计与分析
MKT461 Qualitative Research Design and Analysis 定性研究设计与分析
MKT470 Special Topics in Marketing 市场营销学专题

Accounting 会计学

ACC110 Fundamentals of Accounting for Managers 财务管理
ACC111 Financial Accounting I 会计核算 1
ACC112 Financial Accounting II 会计核算 2
ACC113 Managerial Accounting 管理会计学
ACC201 Intermediate Accounting I 中等会计 1
ACC202 Intermediate Accounting II 中等会计 2
ACC203 Intermediate Accounting III 中等会计 3
ACC240 Cost Accounting 成本计算
ACC255 Computer Applications In Accounting 计算机在会计学中的应用
ACC310 Advanced Accounting 高级会计学
ACC330 Government and Nonprofit Accounting 政府与非盈利组织会计
ACC351 Federal Taxation I 联邦税务 1
ACC352 Federal Taxation II 联邦税务 2
ACC410 Auditing 审计学
ACC415 Forensic Accounting and Fraud Investigation 财务会计与诈骗调查
ACC425 Advanced Analysis Of Financial Statements 高级财务报表分析

Management 管理学

MGT220 Principles of Management 管理学原理
MGT225 Customer Service Management 客服管理
MGT231 Organizational Behavior 组织行为学
MGT249 Human Resources Management 人力资源管理
MGT250 Not-For-Profit Management 非盈利组织的管理

MGT252 Introduction to Sports Management 体育管理学导论
MGT253 Fundraising and Resource Development for Nonprofit Organizations 筹款与资源开发的非盈利组织
MGT260 Environmental Management 环境管理
MGT305 Managerial Decision Making 管理决策
MGT314 Organizational Theory and Development 组织理论与发展
MGT316 Sustainable Enterprise Management 可持续发展的企业管理
MGT317 Environmental Regulations and Policy 环境法规与政策
MGT318 Environmental Ethics in Business 企业的环境伦理
MGT322 Financial Management of Nonprofit Organizations 非盈利组织的财务管理
MGT323 Legal and Regulatory Compliance for Nonprofit Organizations 遵守法律与规章的非盈利组织
MGT332 Operations Management 运作管理
MGT345 Managing with Information Systems 信息管理系统
MGT346 Developing Managerial Competence 管理人员能力的发展
MGT347 Staffing 人事
MGT348 Employee and Labor Relations 劳资关系
MGT349 Compensation and Benefits 薪酬与福利
MGT350 Small Business Management 小企业的管理
MGT351 Small Business Start-Up 小企业的启动
MGT352 Managing the Family Enterprise 家族企业的管理
MGT353 Financing the Entrepreneurial Venture 创业者融资
MGT355 Training and Development 培训与发展
MGT420 Managing for Change 变革管理
MGT425 Management Simulation 管理系统模拟
MGT430 Leadership 领导艺术领导能力
MGT470 Special Topics in Management 管理学专题

Information Technology Management 信息技术管理学

ITM100 Introduction to Information Technology 信息技术管理导论
ITM200 Introduction to Networking 网络通信导论
ITM210 Introduction to Database Management 数据库管理导论
ITM220 Introduction to Web Design and Graphics 网页设计与图形导论
ITM230 Fundamentals of Object Oriented Programming 面向对象的编程基础
ITM240 Information Systems Analysis and Design 信息系统分析与设计
ITM250 Information Technology and Law 信息技术与信息法律
ITM300 Fundamentals of Network Security Management 网络安全管理基础
ITM301 Network Protocols and Techniques 网络协议与技术
ITM302 Disaster Prevention and Recovery 灾难预防与恢复
ITM310 Principles of Database Management 数据库管理原理
ITM311 Database Analysis and Design 数据库分析与设计
ITM312 Database Programming 数据库编程
ITM320 Fundamentals of Website Management 网站管理基础

ITM321 Web Graphic Development 网页开发
ITM322 Web Development and Animation 网络动画发展
ITM400 Intrusion Detection and Management 入侵检测管理
ITM401 Network Monitoring and Documentation 网络文件监测
ITM410 Database Information Security and Privacy 数据库信息隐私安全
ITM411 Data Mining Techniques and Applications 数据挖掘技术及应用
ITM420 Web Technologies 网页技术
ITM421 Web Services and Enterprise Application Integration 网络服务与企业应用集成
ITM498 Capstone: Senior Project 顶点：高级项目

注：以上课程信息仅供参考，以学校实际提供课程为准。

附件 2:

江苏大学生赴美国伯克利学院学年交流项目报名表

姓 名		性 别		出生日期				
所在学校		专业及年级		托福/雅思成绩				
护照号码		电子邮箱		手 机				
家庭地址				邮 编				
通讯地址				邮 编				
父母情况	姓名	出生日期	工作单位	职务	手机			
出国记录	是否有 出国记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	国别		是否有 拒签史	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	国别	
紧急 联系人	姓名	与学生关系	联系方式	电子邮箱				
学生情况 简介								

学生签名: