

2021-2022-1秋学期21级MBA课表（55人）

时间	周六		周日	
	9:00-12:00	13:30-16:30	9:00-12:00	13:30-16:30
9月4日-9月5日				
9月11日-9月12日				
9月18日-9月19日	中秋节假期补课	中秋节假期补课	中秋节假期	中秋节假期
9月25日-9月26日			国庆节假期补课	国庆节假期补课
10月2日-10月3日	国庆节假期	国庆节假期	国庆节假期	国庆节假期
10月9日-10月10日	国庆节假期补课	国庆节假期补课		
10月16日-10月17日	市场营销（线上）	市场营销（线上）	市场营销（线上）	市场营销（线上）
10月23日-10月24日	市场营销（线上）	市场营销（线上）	市场营销（线上）	市场营销（线上）
10月30日-10月31日	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）
11月6日-11月7日	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）	中国特色社会主义理论与实践研究（丁教501）
11月13日-11月14日				
11月20日-11月21日	战略管理（丁教501）	战略管理（丁教501）	战略管理（丁教501）	战略管理（丁教501）
11月27日-11月28日	战略管理（丁教501）	战略管理（丁教501）	战略管理（丁教501）	战略管理（丁教501）
12月4日-12月5日				
12月11日-12月12日				
12月18日-12月19日	企业伦理与社会责任（丁教501）	企业伦理与社会责任（丁教501）	企业伦理与社会责任（丁教501）	企业伦理与社会责任（丁教501）
12月25日-12月26日	企业伦理与社会责任（丁教501）	企业伦理与社会责任（丁教501）	企业伦理与社会责任（丁教501）	企业伦理与社会责任（丁教501）
课程名称	学时/学分	课程性质	任课教师	教材
中国特色社会主义理论与实践研究	32/2	必修	陈梅	高等教育出版社，2021年版，《新时代中国特色社会主义理论与实践研究》
企业伦理与社会责任	32/2	必修	张仲涛	《企业伦理学》周祖城 清华大学出版社
战略管理	32/2	必修	吴松强	《企业战略管理》，赵顺龙编，经济管理出版社，出版时间2016年
市场营销	32/2	必修	杨同宇	市场营销：原理与实践（第16版·全新版）；菲利普·科特勒、加里·阿姆斯特朗著；楼尊译；中国人民大学出版社，2015
校园参观与校史讲座	8/0.5	必修		
素质拓展训练	8/0.5	必修		
企业家讲堂	16/1	必修		
移动课堂	16/1	必修		